

# Het belang van bewegen voor een vitaal bedrijf

**Bedrijf in Beweging,**

**15 maart 2007**

**Peter-Jan Mol en Nico Rienks**



*30 minuten bewegen is een campagne van het Nederlands Instituut voor Sport en Bewegen*

# NISB en de werksetting

- NISB
- Campagne '30 minuten bewegen'
  - \* Move EU



# Bewegen hot item ikv vitaliteit

- **Aansprekende voorbeelden**

- **Grote diversiteit**

- **Maar waarom eigenlijk?**

  - **Gezondheid**

  - **Rendement**

  - **Neveneffecten**

  - **Imago**

# Hoe pak je beweegstimulering aan?



**Aanhaken**



**Intern draagvlak**

# Meer informatie?

 [www.30minutenbewegen.nl](http://www.30minutenbewegen.nl)

 [www.move-eu.nl](http://www.move-eu.nl)

 [peter-jan.mol@nisb.nl](mailto:peter-jan.mol@nisb.nl)